

Giới thiệu

Giới Thiệu về CRM trong **VHTerp**

Quản lý quan hệ khách hàng (CRM - Customer Relationship Management) là một phần quan trọng trong việc quản lý doanh nghiệp, giúp xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng. **VHTerp** cung cấp một hệ thống CRM tích hợp toàn diện, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa các quy trình bán hàng, tăng cường tương tác và duy trì mối quan hệ với khách hàng.

Điểm Nổi Bật Của CRM Trong **VHTerp**

1. Quản Lý Khách Hàng Toàn Diện

CRM trong **VHTerp** cho phép doanh nghiệp quản lý toàn bộ thông tin khách hàng, bao gồm:

- Thông tin liên hệ (tên, email, số điện thoại).
- Lịch sử giao dịch.
- Thông tin doanh thu, các giao dịch trong quá khứ.

2. Quản Lý Lead và Prospect

Hệ thống cho phép doanh nghiệp theo dõi toàn bộ quy trình chuyển đổi từ **Lead** (đối tượng tiềm năng) sang **Prospect** (đối tượng có khả năng giao dịch cao). Các tính năng bao gồm:

- Phân loại và đánh giá Lead.
- Tăng cường tương tác với Prospect.

3. Quản Lý Pipeline Bán Hàng

VHTerp cung cấp giao diện hiển thị pipeline bán hàng, giúp doanh nghiệp theo dõi:

- Tỷ lệ chuyển đổi qua các giai đoạn bán hàng.
- Các giao dịch đang chờ xử lý.
- Doanh thu dự kiến cho mỗi giao dịch.

4. Tích Hợp Email và Tùy Chỉnh Thông Báo

- Gửi email trực tiếp từ giao diện CRM.
- Tích hợp lịch sử email với khách hàng.
- Tạo những thông báo tùy chỉnh cho giao dịch quan trọng.

5. Báo Cáo Chi Tiết

CRM trong **VHTerp** cung cấp nhiều báo cáo chi tiết, bao gồm:

- Báo cáo doanh thu theo khách hàng.
- Tổng quan pipeline bán hàng.
- Phân tích hiệu suất bán hàng.

6. Tích Hợp Toàn Diện

CRM trong **VHTerp** tích hợp với nhiều module khác như **Sales, Purchase, Inventory, Accounting**, giúp doanh nghiệp quản lý một cách thông nhất và hiệu quả.

Lợi Ích Của CRM Trong **VHTerp**

- **Tăng cường hiệu quả bán hàng:** Giúp quá trình chuyển đổi Lead thành khách hàng nhanh chóng hơn.
- **Nâng cao sự hài lòng khách hàng:** Theo dõi và tương tác với khách hàng một cách cá nhân hóa.
- **Ra quyết định dựa trên dữ liệu:** Báo cáo chi tiết và phân tích hiệu suất giúp doanh nghiệp đầu tư hiệu quả hơn.

