Bài Thực Hành: "Trợ Lý Lập Kế Hoạch Marketing"

Mục tiêu

Xây dựng một agent AI có khả năng **hiểu mục tiêu Marketing** (ví dụ: ra mắt sản phẩm mới, tăng lượt đăng ký, nâng cao nhận diện thương hiệu, v.v...) và **tự động đề xuất 3 hành động cụ thể** mà team nên thực hiện, kèm **lý do chiến lược cho từng hành động**.

Tình huống

Team Marketing đưa vào một **mục tiêu chiến dịch**. AI agent sẽ trả về:

- **3 hành động gợi ý** (ví dụ: viết bài blog, chạy quảng cáo TikTok, hợp tác với KOL, tổ chức webinar, v.v.)
- **Lý do vì sao nên làm hành động đó**
- **Kênh thực hiện phù hợp**

Bước 1: Định nghĩa cấu trúc dữ liệu

```
from pydantic import BaseModel, Field
from typing import List

class MarketingAction(BaseModel):
    action: str = Field(..., description="Hành động cụ thể cần làm trong chiến dịch.")
    reason: str = Field(..., description="Lý do chiến lược để thực hiện hành động này.")
    channel: str = Field(..., description="Kênh thực hiện phù hợp (Facebook, TikTok, Blog, Email, v.v.)")

class MarketingPlan(BaseModel):
    objective: str = Field(..., description="Mục tiêu chiến dịch marketing.")
    actions: List[MarketingAction]
```

Bước 2: Prompt hệ thống

```
SYSTEM_PROMPT = """
Bạn là một chuyên gia Marketing.
Dựa trên một mục tiêu chiến dịch cụ thể, hãy gợi ý 3 hành động nên thực hiện trong chiến dịch marketing đó.
Với mỗi hành động, hãy chỉ rõ:
1. Hành động gì?
2. Lý do chiến lược.
3. Kênh thực hiện phù hợp.

Trả về dưới dạng JSON có cấu trúc như sau:
{
  "objective": "...",
  "actions": [
    {"action": "...", "reason": "...", "channel": "..."},
    {"action": "...", "reason": "...", "channel": "..."},
    {"action": "...", "reason": "...", "channel": "..."}
  ]
}
"""
```

Bước 3: Hàm gọi GPT

```
import openai
import json

openai.api_key = "YOUR_OPENAI_API_KEY"

def generate_marketing_plan(objective: str):
    response = openai.ChatCompletion.create(
        model="gpt-4",
        messages=[
            {"role": "system", "content": SYSTEM_PROMPT},
            {"role": "user", "content": f"Mục tiêu: {objective}"}
        ],
        temperature=0.7
    )
    content = response["choices"][0]["message"]["content"]

    try:
        data = json.loads(content)
        return MarketingPlan(**data)
```

```
    except Exception as e:
        print("Lỗi khi phân tích phản hồi:", e)
        print("Phản hồi thô:", content)
```

Bước 4: Thử nghiệm

```
objective = "Tăng nhận diện thương hiệu cho sản phẩm chăm sóc da mới dành cho Gen Z"
plan = generate_marketing_plan(objective)

if plan:
    print(f"\n Mục tiêu chiến dịch: {plan.objective}")
    for idx, action in enumerate(plan.actions, start=1):
        print(f"\n Hành động #{idx}")
        print(f"- Hành động : {action.action}")
        print(f"- Lý do     : {action.reason}")
        print(f"- Kênh      : {action.channel}")
```

Kết quả mong đợi (ví dụ)

```
{
  "objective": "Tăng nhận diện thương hiệu cho sản phẩm chăm sóc da mới dành cho Gen Z",
  "actions": [
    {
      "action": "Hợp tác với các beauty TikTokers nổi tiếng",
      "reason": "Gen Z dành nhiều thời gian trên TikTok và bị ảnh hưởng bởi review chân thực từ KOL",
      "channel": "TikTok"
    },
    {
      "action": "Tổ chức mini game giveaway trên Instagram",
      "reason": "Tạo hiệu ứng lan truyền và thu hút người dùng theo dõi fanpage",
      "channel": "Instagram"
    },
    {
      "action": "Viết bài blog chia sẻ bí quyết chăm sóc da tuổi teen",
      "reason": "Nâng cao niềm tin và cung cấp giá trị hữu ích để thu hút khách hàng tiềm năng qua Google Search",
      "channel": "Blog/SEO"
    }
  ]
}
```

Tác giả: Đỗ Ngọc Tú

Công Ty Phần Mềm VHTSoft

Phiên bản #1
Được tạo 2 tháng 5 2025 08:41:38 bởi Đỗ Ngọc Tú
Được cập nhật 2 tháng 5 2025 08:44:17 bởi Đỗ Ngọc Tú