

Chi phí biến đổi trong doanh nghiệp

Chi phí biến đổi là những khoản chi phí thay đổi theo mức độ hoạt động sản xuất hoặc doanh thu của doanh nghiệp. Nói cách khác, khi sản lượng hoặc doanh thu tăng, chi phí biến đổi cũng sẽ tăng theo, và ngược lại, khi sản lượng hoặc doanh thu giảm, chi phí biến đổi cũng sẽ giảm.

Đặc điểm của chi phí biến đổi

1. Thay đổi theo sản lượng:

- Chi phí biến đổi thay đổi trực tiếp và tỷ lệ thuận với khối lượng sản xuất hoặc doanh thu.
- Ví dụ: Chi phí nguyên vật liệu trực tiếp, tiền lương của công nhân sản xuất theo giờ, chi phí vận chuyển theo số lượng hàng hóa.

2. Dễ dàng điều chỉnh:

- Doanh nghiệp có thể điều chỉnh chi phí biến đổi bằng cách thay đổi quy mô sản xuất, mức tiêu thụ nguyên liệu hoặc số lượng nhân viên làm việc.

3. Tác động đến lợi nhuận:

- Khi doanh thu tăng, chi phí biến đổi cũng tăng, nhưng tỷ lệ lãi ròng có thể cao hơn nếu doanh nghiệp có khả năng kiểm soát chi phí này hiệu quả.

Ví dụ về chi phí biến đổi trong doanh nghiệp

1. Chi phí nguyên vật liệu trực tiếp:

- Chi phí mua nguyên vật liệu dùng để sản xuất hàng hóa, ví dụ: vải, thép, nhựa, gỗ, v.v. Sản xuất nhiều thì chi phí này tăng lên.

2. Chi phí nhân công trực tiếp:

- Lương của công nhân sản xuất trả theo số giờ làm việc hoặc số lượng sản phẩm làm ra.

3. Chi phí năng lượng (nếu có sự thay đổi):

- Tiền điện, gas, nước tiêu thụ trong quá trình sản xuất, ví dụ: một dây chuyền sản xuất có nhiều máy móc tiêu tốn điện năng.

4. Chi phí vận chuyển:

- Chi phí vận chuyển hàng hóa đến khách hàng hoặc chi phí vận chuyển nguyên liệu đến nhà máy. Chi phí này thay đổi tùy thuộc vào khối lượng hàng hóa.

5. Chi phí tiếp thị và quảng cáo (có thể thay đổi theo doanh thu):

- Các chi phí quảng cáo, khuyến mãi hoặc chi phí bán hàng có thể thay đổi theo mức độ bán hàng và doanh thu.

Phiên bản #1

Được tạo 29 tháng 12 2024 05:21:00 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 29 tháng 12 2024 05:24:03 bởi Đỗ Ngọc Tú