

# Mixed Conditions - Kết hợp của nhiều điều kiện

**Mixed Conditions** trong **Pricing Rule** của **VHTerp** là một tính năng cho phép áp dụng quy tắc định giá (Pricing Rule) dựa trên **sự kết hợp của nhiều điều kiện** khác nhau, thay vì chỉ dựa trên một điều kiện duy nhất. Điều này giúp định giá linh hoạt hơn bằng cách áp dụng các quy tắc khi nhiều điều kiện được thỏa mãn cùng lúc.

---

## Các điều kiện có thể sử dụng trong Mixed Conditions

Trong **VHTerp**, khi cấu hình **Pricing Rule**, bạn có thể thiết lập các điều kiện như:

1. **Item Code**: Áp dụng cho một sản phẩm cụ thể.
2. **Item Group**: Áp dụng cho nhóm sản phẩm.
3. **Brand**: Áp dụng cho một thương hiệu cụ thể.
4. **Customer**: Áp dụng cho khách hàng cụ thể.
5. **Customer Group**: Áp dụng cho nhóm khách hàng.
6. **Territory**: Áp dụng cho khách hàng ở một khu vực địa lý cụ thể.
7. **Quantity**: Áp dụng khi số lượng mua đạt một mức nhất định.
8. **Minimum Purchase Amount**: Áp dụng khi giá trị đơn hàng tối thiểu đạt ngưỡng.
9. **Campaign**: Áp dụng trong một chiến dịch bán hàng cụ thể.

Khi sử dụng **Mixed Conditions**, bạn có thể **kết hợp nhiều điều kiện** từ danh sách trên.

---

## Ví dụ về Mixed Conditions

### Trường hợp cơ bản không Mixed Conditions

- Một quy tắc định giá đơn giản:
  - **Condition**: Nếu khách hàng thuộc nhóm "Khách hàng thân thiết", giảm giá **5%**.
  - Quy tắc chỉ áp dụng với một điều kiện.

### Trường hợp sử dụng Mixed Conditions

- Một quy tắc định giá phức tạp với nhiều điều kiện:
  - Condition 1:** Nếu sản phẩm thuộc nhóm "Điện tử".
  - Condition 2:** Nếu khách hàng thuộc nhóm "Khách hàng thân thiết".
  - Condition 3:** Nếu số lượng mua  $\geq 10$ .
  - Khi cả ba điều kiện được thỏa mãn, giảm giá **10%**.

## Cách sử dụng Mixed Conditions trong Pricing Rule

- Truy cập:  
**Selling > Pricing Rule > New** hoặc **Buying > Pricing Rule > New**.
- Thiết lập các điều kiện:
  - Trong phần **Apply On**, chọn các điều kiện cần áp dụng (ví dụ: **Item Group**, **Customer Group**, **Territory**).
  - Sử dụng nhiều trường điều kiện để xác định sự kết hợp.
- Cấu hình các thông số:
  - Discount Percentage** hoặc **Price**: Đặt mức chiết khấu hoặc giá cố định.
  - Valid From/To**: Đặt khoảng thời gian áp dụng quy tắc.
  - Cumulative**: Nếu cần áp dụng cộng dồn, đánh dấu vào đây.
- Lưu và kiểm tra.

## Lợi ích của Mixed Conditions

- Tùy chỉnh cao:** Đáp ứng nhiều kịch bản kinh doanh phức tạp.
- Tự động hóa:** Tiết kiệm thời gian khi định giá thủ công.
- Tối ưu hóa lợi nhuận:** Điều chỉnh giá phù hợp với từng nhóm khách hàng và điều kiện bán hàng.
- Khuyến khích khách hàng mua nhiều hơn:** Kết hợp giảm giá theo số lượng hoặc giá trị đơn hàng.

Phiên bản #1

Được tạo 11 tháng 1 2025 16:21:55 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 11 tháng 1 2025 16:22:53 bởi Đỗ Ngọc Tú