

Phân biệt chi phí gián tiếp và chi phí trực tiếp

Bảng phân biệt Chi phí trực tiếp và Chi phí gián tiếp

Tiêu chí	Chi phí trực tiếp	Chi phí gián tiếp
Định nghĩa	Chi phí có thể gán trực tiếp với sản phẩm, dịch vụ, hoặc dự án cụ thể.	Chi phí hỗ trợ hoặc liên quan đến hoạt động tổng thể của doanh nghiệp.
Mức độ liên quan	Liên quan trực tiếp đến việc sản xuất sản phẩm hoặc cung cấp dịch vụ.	Không liên quan trực tiếp đến sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể.
Thay đổi theo khối lượng	Thay đổi theo khối lượng sản xuất hoặc dịch vụ cung cấp.	Thường cố định hoặc thay đổi ít theo thời gian.
Dễ dàng xác định	Có thể xác định và quy cho sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể.	Khó xác định hoặc cần phân bổ dựa trên các tiêu chí hợp lý.
Ví dụ cụ thể	- Nguyên vật liệu trực tiếp.	- Tiền thuê văn phòng.
	- Tiền công lao động trực tiếp cho sản xuất.	- Chi phí marketing và quảng cáo.
	- Chi phí vận chuyển hàng hóa tới khách hàng.	- Tiền lương nhân viên quản lý.
	- Nhiên liệu cho máy móc sản xuất.	- Chi phí bảo trì định kỳ cho văn phòng hoặc cơ sở vật chất.
Mục tiêu sử dụng	Gắn liền với quá trình tạo ra sản phẩm hoặc dịch vụ.	Hỗ trợ và duy trì hoạt động tổng thể của doanh nghiệp.
Tác động đến giá thành	Là yếu tố chính xác định giá thành sản phẩm hoặc dịch vụ.	Tác động gián tiếp đến giá thành thông qua chi phí hoạt động.
Tính chất tài chính	Dễ dàng kiểm soát và dự báo nếu sản xuất ổn định.	Khó kiểm soát hơn và đòi hỏi chiến lược quản lý chi phí chung.
Phân bổ chi phí	Không cần phân bổ, được tính trực tiếp vào sản phẩm hoặc dịch vụ.	Cần phân bổ dựa trên tiêu chí như diện tích sử dụng, số giờ lao động, v.v.

