

Price Discount Slabs - mức chiết khấu dựa trên các ngưỡng giá trị hoặc số lượng

Price Discount Slabs là một tính năng trong **VHTerp** (hoặc các hệ thống ERP khác) cho phép doanh nghiệp thiết lập **mức chiết khấu dựa trên các ngưỡng giá trị hoặc số lượng**. Nó giúp tự động áp dụng chiết khấu khi khách hàng mua hàng đạt đến các mức được định trước.

Cách hoạt động của Price Discount Slabs

- Nguyên tắc cơ bản:**
 - Dựa trên số lượng (Quantity) hoặc giá trị đơn hàng (Order Value).
 - Khi đạt đến các mức (Slabs) cụ thể, hệ thống sẽ tự động áp dụng chiết khấu.
- Các yếu tố cốt lõi:**
 - Minimum Quantity:** Số lượng tối thiểu để được hưởng chiết khấu.
 - Maximum Quantity** (tùy chọn): Số lượng tối đa mà mức chiết khấu áp dụng.
 - Discount Percentage:** Phần trăm chiết khấu cho từng mức.
 - Item/Item Group:** Áp dụng chiết khấu cho sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm cụ thể.

Ví dụ về Price Discount Slabs

Ví dụ 1: Áp dụng dựa trên số lượng

- Sản phẩm:** Tivi
- Slabs:**
 - Mua từ 1 - 9 chiếc: Không giảm giá.
 - Mua từ 10 - 19 chiếc: Giảm giá 5%.
 - Mua từ 20 chiếc trở lên: Giảm giá 10%.

Kịch bản: Nếu khách hàng mua 15 chiếc tivi, mức chiết khấu áp dụng sẽ là **5%**.

Ví dụ 2: Áp dụng dựa trên giá trị đơn hàng

- **Sản phẩm:** Nhóm đồ gia dụng
- **Slabs:**
 - Đơn hàng từ 10 triệu - dưới 20 triệu: Giảm giá 3%.
 - Đơn hàng từ 20 triệu - dưới 50 triệu: Giảm giá 7%.
 - Đơn hàng từ 50 triệu trở lên: Giảm giá 12%.

Kịch bản: Nếu đơn hàng trị giá 25 triệu, mức chiết khấu áp dụng sẽ là **7%**.

Cách cấu hình Price Discount Slabs trong VHTerp

1. **Đi đến module:**
 - **Selling > Pricing Rule > New.**
 2. **Chọn các điều kiện áp dụng:**
 - **Apply On:** Chọn đối tượng áp dụng như Item, Item Group, hoặc Customer Group.
 - **Based On:** Chọn **Quantity** hoặc **Net Total**.
 3. **Thiết lập các mức chiết khấu:**
 - Thêm các **Slabs** bằng cách chỉ định:
 - Số lượng tối thiểu/tối đa hoặc giá trị đơn hàng.
 - Phần trăm chiết khấu.
 4. **Lưu và kiểm tra:**
 - Khi tạo đơn hàng hoặc hóa đơn, hệ thống sẽ tự động áp dụng chiết khấu theo mức.
-

Lợi ích của Price Discount Slabs

1. **Khuyến khích mua số lượng lớn:**
 - Tăng doanh số bằng cách cung cấp chiết khấu khi khách hàng mua nhiều hơn.
 2. **Tự động hóa:**
 - Tiết kiệm thời gian tính toán và giảm sai sót bằng cách áp dụng chiết khấu tự động.
 3. **Tăng sự hài lòng của khách hàng:**
 - Khách hàng cảm thấy được ưu đãi hơn khi mua nhiều hoặc mua với giá trị lớn.
 4. **Quản lý linh hoạt:**
 - Doanh nghiệp có thể thiết lập chiết khấu khác nhau cho từng sản phẩm, nhóm khách hàng, hoặc khu vực.
-

Kết luận

Price Discount Slabs là công cụ hữu ích để doanh nghiệp tối ưu hóa chính sách giá, tăng doanh số bán hàng và quản lý chiết khấu dễ dàng hơn. Tính năng này phù hợp cho cả bán lẻ và bán buôn, tạo động lực để khách hàng mua hàng với số lượng hoặc giá trị lớn hơn.

Phiên bản #1

Được tạo 11 tháng 1 2025 16:26:30 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 11 tháng 1 2025 16:27:45 bởi Đỗ Ngọc Tú