

Product Discount Slabs - Mức (slabs) khác nhau áp dụng riêng biệt cho một hoặc nhiều sản phẩm

Product Discount Slabs là chính sách giảm giá dựa trên các **mức (slabs)** khác nhau được áp dụng riêng biệt cho một hoặc nhiều **sản phẩm cụ thể**. Nó cho phép doanh nghiệp đặt ra mức chiết khấu cụ thể cho từng ngưỡng số lượng hoặc giá trị mua hàng của một sản phẩm.

Cách hoạt động của Product Discount Slabs

- Áp dụng riêng cho từng sản phẩm:**
 - Mỗi sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm sẽ có các mức giảm giá riêng.
- Dựa trên số lượng hoặc giá trị:**
 - Số lượng (Quantity):** Giảm giá theo số lượng mua.
 - Giá trị (Net Total):** Giảm giá dựa trên tổng giá trị sản phẩm đã chọn.
- Mức chiết khấu cụ thể cho từng ngưỡng:**
 - Các mức chiết khấu khác nhau sẽ được áp dụng tùy thuộc vào điều kiện mua hàng.

Ví dụ về Product Discount Slabs

Ví dụ 1: Giảm giá theo số lượng

- Sản phẩm:** Điện thoại thông minh
- Slabs:**
 - Mua từ 1 - 4 chiếc: Không giảm giá.
 - Mua từ 5 - 9 chiếc: Giảm giá 3%.
 - Mua từ 10 chiếc trở lên: Giảm giá 7%.

Kịch bản: Nếu khách hàng mua 6 chiếc điện thoại, mức chiết khấu sẽ là **3%** cho sản phẩm này.

Ví dụ 2: Giảm giá theo giá trị

- **Sản phẩm:** Máy giặt
- **Slabs:**
 - Tổng giá trị sản phẩm dưới 20 triệu: Không giảm giá.
 - Tổng giá trị từ 20 triệu - dưới 50 triệu: Giảm giá 5%.
 - Tổng giá trị từ 50 triệu trở lên: Giảm giá 10%.

Kịch bản: Nếu khách hàng mua máy giặt với tổng giá trị 25 triệu, mức chiết khấu là **5%**.

Cách thiết lập Product Discount Slabs trong VHTerp

1. **Đi đến module:**
 - **Selling > Pricing Rule > New.**
2. **Chọn sản phẩm áp dụng:**
 - Trong mục **Apply On**, chọn **Item** hoặc **Item Group**.
3. **Thiết lập điều kiện:**
 - **Based On:** Chọn giữa **Quantity** hoặc **Net Total**.
 - **Slabs:**
 - Xác định **Minimum Quantity** hoặc **Minimum Net Total**.
 - Xác định mức giảm giá (% hoặc giá trị cố định).
4. **Lưu thiết lập:**
 - Lưu lại và hệ thống sẽ tự động áp dụng chiết khấu khi tạo đơn hàng hoặc hóa đơn.

Sự khác biệt giữa Product Discount Slabs và Price Discount Slabs

Tiêu chí	Product Discount Slabs	Price Discount Slabs
Đối tượng áp dụng	Chỉ áp dụng cho sản phẩm cụ thể	Có thể áp dụng cho toàn bộ đơn hàng hoặc nhóm sản phẩm.
Dựa trên	Số lượng hoặc giá trị của từng sản phẩm	Số lượng hoặc giá trị tổng đơn hàng.
Tính linh hoạt	Mỗi sản phẩm có thể có mức chiết khấu riêng	Tập trung vào nhóm sản phẩm hoặc đơn hàng.

Lợi ích của Product Discount Slabs

1. Tăng doanh số sản phẩm cụ thể:

- Khuyến khích khách hàng mua số lượng lớn hoặc giá trị cao của một sản phẩm cụ thể.

2. Quản lý linh hoạt:

- Cho phép doanh nghiệp tùy chỉnh chiết khấu riêng lẻ cho từng sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm.

3. Tăng sự hài lòng của khách hàng:

- Khách hàng cảm nhận được ưu đãi tốt hơn khi mua nhiều.

4. Tự động hóa:

- Giảm công sức tính toán thủ công, giúp giảm sai sót.

Kết luận

Product Discount Slabs là công cụ hiệu quả để quản lý chiết khấu theo sản phẩm, đặc biệt hữu ích khi doanh nghiệp muốn thúc đẩy doanh số bán hàng của một số sản phẩm hoặc nhóm sản phẩm nhất định. Việc áp dụng mức chiết khấu theo **ngưỡng (slabs)** giúp tối ưu hóa chiến lược giá và khuyến khích khách hàng mua hàng nhiều hơn.

Phiên bản #1

Được tạo 11 tháng 1 2025 16:32:44 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 11 tháng 1 2025 16:34:27 bởi Đỗ Ngọc Tú