

Hướng dẫn viết lệnh hiệu quả cho mô hình lập luận(Reasoning Models)

1. Tập trung vào Developer Message thay cho System Message

- **Thay đổi mới:** Thay vì dùng `system message`, chúng ta sẽ đặt **hướng dẫn cốt lõi** vào **developer message**.
- **Developer message** được coi là **nguồn sự thật** (source of truth) mà model phải tuân theo.

📦 Ví dụ:

“ Developer message: "Bạn là một trợ lý phần mềm chuyên nghiệp. Chỉ cung cấp giải pháp có thể hoàn thành trong vòng 3 ngày."

📦 Ý nghĩa: Giúp model hiểu rõ **giới hạn nhiệm vụ** ngay từ đầu.

2. Viết prompt đơn giản và trực tiếp

- **Cần:** Ngắn gọn, rõ ràng, yêu cầu đúng thứ bạn muốn.
- **Không nên:** Dài dòng, mơ hồ, vòng vo.

📌 Ví dụ:

“ Developer message: "Viết mô tả sản phẩm cho một laptop siêu nhẹ. Tập trung vào thời lượng pin và cân nặng."

📌 Ý nghĩa: Model sẽ trả lời đúng trọng tâm, không bị lan man.

3. Hạn chế yêu cầu "Chain of Thought" (suy nghĩ từng bước)

- **Reasoning LLM** tự động suy nghĩ logic nội bộ.
- **Nếu không cần thiết, đừng** yêu cầu "think step-by-step", vì nó làm rối đầu ra.

📌 Ví dụ:

“ **Đúng:** "Viết tóm tắt ngắn cho báo cáo tài chính."
Sai: "Viết tóm tắt từng bước một..." (không cần thiết, chỉ gây rối).

4. Sử dụng rõ ràng dấu phân cách (Delimiters)

- Dùng **Markdown** hoặc **thẻ XML** để **đánh dấu các phần** rõ ràng.
- Giúp model hiểu đâu là **yêu cầu người dùng**, đâu là **nội dung cần xử lý**.

📌 Ví dụ:

<User Request>

Tóm tắt văn bản sau: [văn bản cần tóm tắt]

☐ Ý nghĩa: Tránh model lẫn lộn thông tin.

5. Giới hạn bối cảnh thêm vào trong hệ thống RAG

- **RAG** (Retrieval-Augmented Generation): LLM tra cứu tài liệu để trả lời.
- **Lưu ý:** Đưa quá nhiều tài liệu phụ sẽ:
 - Gây nhiễu model
 - Tăng chi phí sử dụng token

☐ Ví dụ:

“☐ Chỉ đưa vào 2-3 tài liệu liên quan nhất, không "nhồi" nguyên bộ dữ liệu.

6. Ưu tiên Zero-shot trước khi dùng Few-shot

- **Zero-shot:** Yêu cầu model làm mà không đưa ví dụ.
- **Few-shot:** Cung cấp 1-2 ví dụ mẫu khi kết quả chưa đạt.

☐ Ví dụ:

“Developer message: "Tóm tắt dữ liệu bán hàng năm 2022."
Nếu kết quả chưa ổn, đưa ví dụ mẫu:
"Ví dụ: Năm 2022, doanh thu Bắc Mỹ tăng 15% so với năm trước."

7. Rõ ràng về giới hạn và tiêu chí thành công

- Nếu có yêu cầu cụ thể (**giá tiền, độ dài, phong cách...**), phải ghi rõ.

☐ Ví dụ:

“ Developer message: "Đề xuất kế hoạch marketing. Ngân sách dưới \$500, tập trung vào quảng cáo mạng xã hội."

“ Developer message: "Viết đề xuất ứng dụng gồm 2 đoạn, mỗi đoạn không quá 50 từ. Nếu vượt, hãy tự chỉnh sửa lại."

☐ Ý nghĩa: Model hiểu chính xác phải làm gì để đạt mục tiêu.

8. Nếu muốn dùng Markdown, phải bật lại

- Các LLM mới **mặc định tắt Markdown**.
- Muốn có **danh sách, tiêu đề, bảng**, cần bật rõ ràng.

☐ Ví dụ:

“ Developer message: "Formatting re-enabled. Tạo danh sách gạch đầu dòng với 3 tính năng mới của dịch vụ."

Phiên bản #1

Được tạo 26 tháng 4 2025 14:34:28 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 26 tháng 4 2025 14:42:07 bởi Đỗ Ngọc Tú