

# Thống kê mô tả qua báo cáo thường niên của Vinamilk

**Vinamilk**, tên đầy đủ là Công ty Cổ phần Sữa Việt Nam, là một trong những doanh nghiệp hàng đầu trong ngành thực phẩm và đồ uống tại Việt Nam. Được thành lập vào năm 1976, hiện nay Vinamilk không chỉ là thương hiệu quốc dân trong nước mà còn mở rộng thị trường ra nhiều quốc gia trên thế giới.

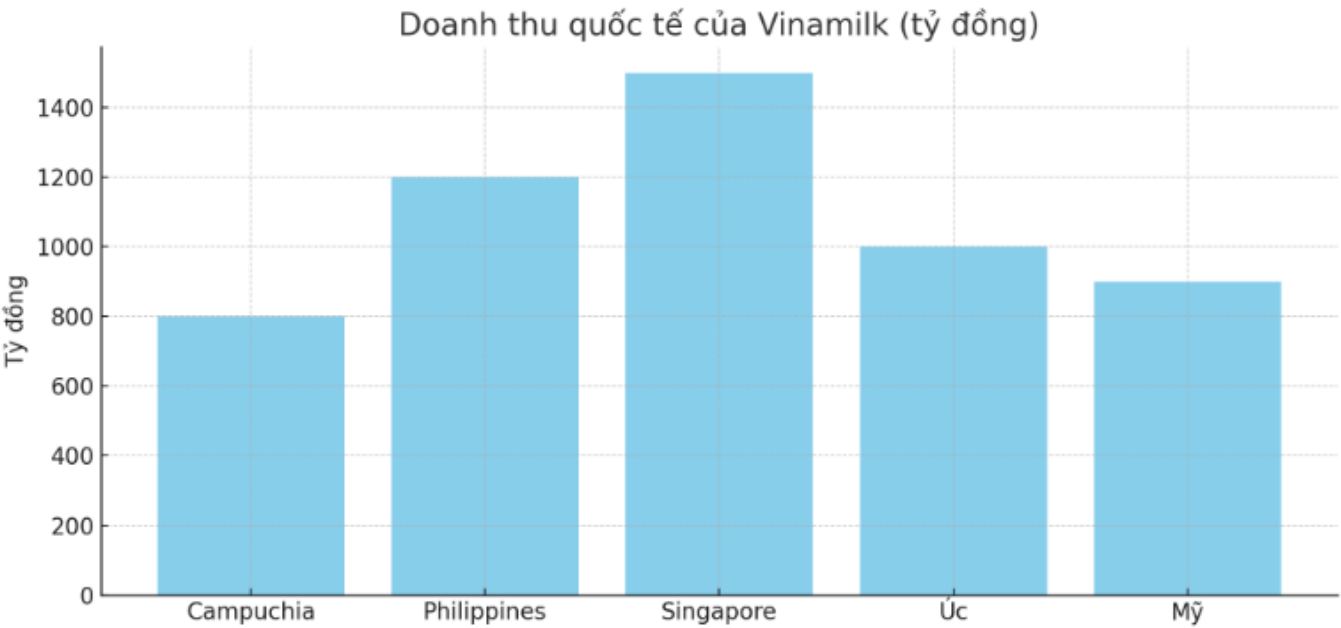
Như nhiều công ty niêm yết khác, Vinamilk phát hành **báo cáo thường niên** hàng năm nhằm minh bạch thông tin đến cổ đông và nhà đầu tư. Trong các báo cáo này, bên cạnh những hình ảnh thương hiệu quen thuộc, còn có những **biểu đồ thống kê mô tả**, thể hiện các thông tin tài chính và hoạt động kinh doanh một cách trực quan, dễ hiểu.

## Doanh thu quốc tế

Vinamilk đang đẩy mạnh chiến lược quốc tế hóa, mở rộng thị phần tại nhiều quốc gia. Dưới đây là doanh thu từ một số thị trường quốc tế trong năm qua:

- **Singapore và Philippines** là hai thị trường mang lại doanh thu cao nhất, lần lượt là **1.500 tỷ đồng** và **1.200 tỷ đồng**.
- Các thị trường như **Úc, Mỹ, Campuchia** cũng góp phần quan trọng, thể hiện định hướng toàn cầu hóa rõ ràng của doanh nghiệp.

*Biểu đồ thanh dưới đây minh họa rõ ràng doanh thu quốc tế của Vinamilk:*



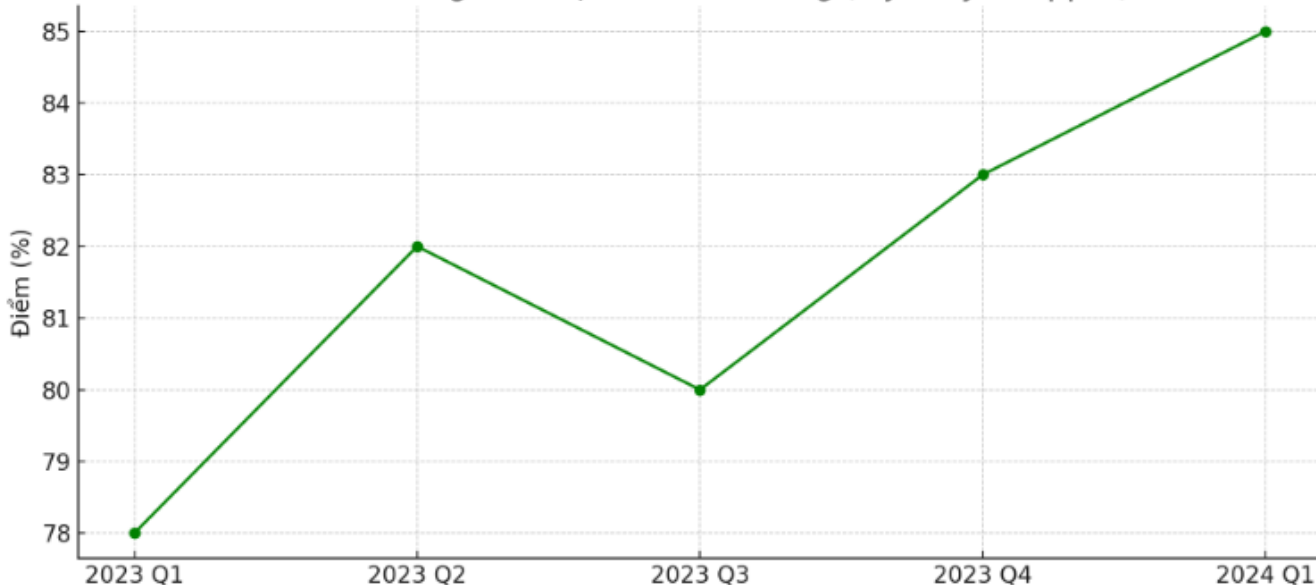
# Điểm đánh giá bí mật từ khách hàng (Mystery Shopper)

Vinamilk đã triển khai chương trình **Mystery Shopper** nhằm đánh giá chất lượng dịch vụ tại các điểm bán lẻ trên toàn quốc. Dữ liệu gần đây cho thấy:

- Điểm số trung bình dao động từ **78% đến 85%**, cho thấy mức độ hài lòng của khách hàng khá cao.
- Xu hướng tăng điểm đều đặn trong năm 2023 và quý I/2024 là tín hiệu tích cực cho chất lượng dịch vụ.

*Biểu đồ đường dưới đây mô tả sự thay đổi qua các quý:*

Điểm đánh giá bí mật từ khách hàng (Mystery Shopper)



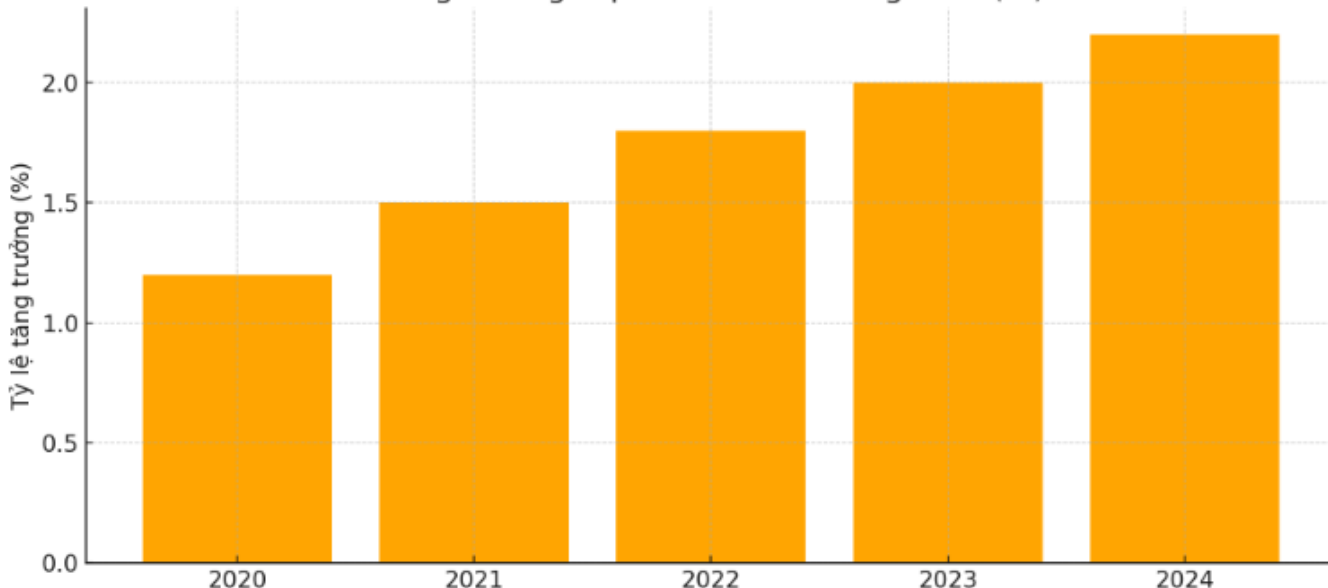
## Tăng trưởng diện tích bán lẻ

Để đáp ứng xu hướng mua sắm mới của người tiêu dùng, Vinamilk liên tục mở rộng hệ thống cửa hàng và không gian trưng bày tại các siêu thị. Cụ thể:

- Tỷ lệ tăng trưởng diện tích bán lẻ mỗi năm dao động từ **1.2% đến 2.2%** trong 5 năm gần đây.
- Năm 2024, tăng trưởng đạt **2.2%**, phù hợp với chiến lược mở rộng kênh phân phối.

Biểu đồ sau đây mô tả rõ xu hướng này:

Tăng trưởng diện tích bán lẻ hàng năm (%)



# Kết luận

Thông qua các biểu đồ mô tả ở trên, ta thấy rõ **vai trò quan trọng của thống kê mô tả** trong việc trình bày thông tin một cách dễ hiểu và sinh động. Đây là công cụ không thể thiếu trong việc quản trị, báo cáo, cũng như giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu rõ hơn về tình hình hoạt động của doanh nghiệp.

**Tác giả: Đỗ Ngọc Tú**  
**Công Ty Phần Mềm VHTSoft**

---

Phiên bản #2

Được tạo 24 tháng 4 2025 08:41:36 bởi Đỗ Ngọc Tú

Được cập nhật 24 tháng 4 2025 10:15:13 bởi Đỗ Ngọc Tú